

## **COFIDE realizó campanazo por su primera emisión azul en BVL**

**Lima, 14 de octubre de 2024.-** Con el tradicional campanazo en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), Cofide, el Banco de Desarrollo del Perú, celebró la emisión de su primer instrumento de corto plazo etiquetado azul en el mercado de valores peruano. La colocación vía oferta pública fue por 100 millones de soles a un plazo de un año.

Los recursos obtenidos ya vienen siendo destinados a financiar o refinanciar créditos que fomentan un uso más responsable y eficiente del agua potable gracias a una alianza con la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y Water.org, en beneficio de programas especializados desplegados por las Cajas Municipales de Arequipa, Huancayo, Cusco, Ica, Piura y Trujillo.

El evento contó con la presencia de Jorge Velarde, presidente del directorio de Cofide; Paul Bringas, gerente general de Cofide; Jorge Solís, Presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC). Desde la BVL participaron Rafael Carranza, presidente del directorio y Miguel Ángel Zapatero, gerente general.

“Esta emisión nos permitirá financiar, a través de las Cajas Municipales, proyectos para mejorar el acceso a agua potable y saneamiento de poblaciones vulnerables, mejorando su salud y calidad de vida. Como banco de desarrollo venimos articulando acciones con otros actores, como el Ministerio de Vivienda y otras entidades financieras, para otorgar mayor dinamismo a los créditos de agua y saneamiento, aumentando la inclusión de clientes no bancarizados y apoyando a más personas y familias con estas necesidades básicas”, indicó Jorge Velarde, presidente de Cofide.

“Los recursos de esta primera emisión servirán para seguir trabajando en el escalamiento de las colocaciones en zonas rurales y en zonas geográficas específicas que se hayan identificado con mayores necesidades de mejora de calidad de los servicios de agua y saneamiento, además de reforzar el levantamiento de indicadores de impacto social y económico de los créditos otorgados, dado que los recursos obtenidos servirán para reducir los costos financieros al cliente final”, destacó Jorge Solís, presidente de la FEPCMAC.

Con esta emisión en el mercado de capitales local, Cofide suma más de 740 millones de soles de bonos etiquetados, siendo un emisor recurrente y líder en emisiones temáticas con siete bonos de este tipo: uno Azul, cuatro Sociales, uno Sostenible y uno Verde.

Por otro lado, cuenta también con más de 2,700 millones de dólares de valores emitidos en el mercado de capitales internacional, lo que resalta el importante aporte de Cofide al desarrollo de las finanzas sostenibles, con énfasis en proyectos que apunten al cierre de brechas sociales y ambientales en el Perú.