



Informe del Bono Sostenible



COFIDE

LA ENTIDAD FINANCIERA DEL ESTADO

1	Introducción	Pag 0
1.1	COFIDE	Pag 0
1.2	Misión y visión del Sistema Social del Ecuador	Pag 0
2	Compromisos ambientales y sociales	Pag 0
3	Visión del Buen Viviente	Pag 0
4	Resumen del Marco	Pag 0
4.1	Linea de Partes	Pag 0
4.2	Proceso de selección y evaluación de propuestas	Pag 0
4.3	Selección de beneficiarios	Pag 0
4.4	Reporte	Pag 0
5	Asignación de fondos	Pag 00
5.1	Criterios de elegibilidad	Pag 00
5.2	Complemento de Criterios de elegibilidad	Pag 00
5.3	Descripción de propuestas elegibles	Pag 00
6	Impacto positivo	Pag 00
6.1	Indicadores de Impacto	Pag 00
6.2	Cuando Impacto Positivo tiene parámetros fijos	Pag 00

I Introducción

1.1. COPRED

COPRED es el Banco de Desarrollo del Perú, una entidad con 18 años de existencia. Como tal, es un actor gestor de políticas públicas normativas por el Estado Peruano y, en ese sentido, está altamente comprometido con el desarrollo sostenible e inclusión del país. Su misión es impulsar la productividad y la competitividad del país, a través de servicios financieros innovadores de alto impacto, y brindar soporte a sectores claves para el desarrollo nacional.

Desarrolla una gestión de triple resultado expresada en su Política de Sostenibilidad¹, la cual establece los principios básicos y el marco general de actuación para su gestión de sostenibilidad, en línea con sus propósitos y con el fin de impulsar positivamente en el ámbito económico, social y ambiental. Su estrategia se vincula a la visión del Perú al 2050 y al cumplimiento de los ODS.

Bajo una perspectiva, sus acciones se enfocan en la inversión en infraestructura, las inversiones productivas, el impulso al desarrollo de la pequeña y mediana empresa y al desarrollo de startups. Asimismo, ofrece soluciones financieras a diversos actores relevantes del país con el fin de impulsar la inclusión y el empoderamiento de las personas más excluidas, sobre todo de las mujeres.

COPRED, como agente de cambio busca igualdad de oportunidades para todos, implementa un modelo y una Política para la Equidad e Inclusión² con la finalidad de articular y promover la incorporación del enfoque de género en la gestión institucional, de tal manera que no solo se fortalezca la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento igualitario, sino que se integre esta perspectiva en la gestión del talento y en las acciones propias del negocio.

En línea con su razón de ser, COPRED diseñó desde su estrategia de fortificación organizacional, un compromiso de sostenibilidad. Por ello, en octubre de 2018 realizó la primera emisión de un Bono Sostenible emitido en el Perú, lo que representó un hito en el Mercado de Capitales Peruano. Esta emisión generó la segunda emisión temática, luego de que un año después se emitiera el primer Bono Verde. Asimismo, en agosto 2020 emitió su primer Bono Temático, y primer Bono social en el país, el Bono COVID.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

¹ Política de Sostenibilidad
<https://www.copred.com.pe/comunicacion/informacion-institucional/planes-y-politicas>

² Política para la Equidad e Inclusión
<https://www.copred.com.pe/comunicacion/informacion-institucional/politica-equidad-inclusion>

Gracias a la acción del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) se permitió que más de 1.5.000 empresas y emprendedores de las microempresas accedieran a un crédito promedio de casi \$15.000 y obtuvieran beneficios financieros que impulsaron sus actividades económicas. Se permitió que más de 500 familias formales operaran con abonos domiciliados al usar gas natural subsidiado (GNS) y contribuyeran con mitigar el impacto ambiental del país para poder recibir a UNFPA el crédito de acción de 100 millones de USD por América Latina.

Esta importante acción del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB), permitió potenciar su estrategia de fomento y apoyo al desarrollo de las finanzas sustentables en Perú, colaborando para ello con un aliado importante como el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) -Latinoamérica, complementó recursos de las líneas sustentables que maneja con el Interamericano (IDB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) que le permitieron desarrollar sus líneas de fomento de otras multilaterales como Japan International Cooperation Agency (JICA), Instituto de Crédito Oficial (ICO), entre otros.

1.4. Alcanza y fortalece la forma social del Banco Sustentable

El Informe del Banco Sustentable comprende dos partes:

- ▶ Informe de Diagnóstico de Finanzas.
- ▶ Informe de Impacto Ambiental.

Este tercer Informe abarca el período comprendido entre el 28 de octubre de 2021 y 28 de octubre de 2022.

El Informe será publicado sucesivamente hasta alcanzar la totalidad del tema, con el fin de contribuir a mejorar el grado de interés al impacto ambiental, social y económico de las propuestas financieras.

E **Compromisos ambientales y sociales**

Desde el 2008 COPISOL tiene implementada un Marco de Gestión del Riesgo Social y Ambiental¹ que incluye las respectivas políticas, metodologías y procedimientos. Asimismo, desde el 2017 COPISOL emite un Reporte de Sostenibilidad anual que sigue los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). En dicho reporte se concuerda con Stakeholders y comunidad general al desarrollar acciones, de buen gobierno corporativo y sobre otras temas relacionados con la sostenibilidad de manera transparente. El Reporte de Sostenibilidad de COPISOL² permite identificar mejoras de gestión para impulsar más proyectos sostenibles en el Perú.

Estos instrumentos fueron desarrollados en línea con los Principios de Ecuador, acordados con el apoyo de consultoras especializadas como parte de la cooperación técnica de USAID³.

COPISOL revisará su compromiso de sostenibilidad en una declaración pública realizada al término del año 2025 en la que recordará a la sociedad y a sus stakeholders, su visión y gestión sostenible como Banco de Desarrollo del Perú. Esto se da a través de su Política de Sostenibilidad⁴, según un liderazgo en el apoyo al financiamiento de proyectos comprometidos con el medio ambiente, con el bienestar económico y social del país, en algo que resalta a COPISOL como motor del desarrollo sostenible e inclusivo del Perú.

La Política de Sostenibilidad se va reforzando través de acciones socialmente responsables, como el compromiso de COPISOL de proteger al medio ambiente a través de la medición, compensación y mitigación de su Huella de Carbono.

La Política de Riesgo Social y Ambiental de COPISOL define las responsabilidades y criterios para identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos. También en ella se establece una lista de actividades de sostenibilidad que COPISOL va financiar y se prioriza que el alcance de aplicación de la gestión en el financiamiento apropiado que requieren una inversión total mayor a USD 10 millones. Es así que COPISOL respaldará los proyectos para cubrir el nivel de impacto y asegurar el adecuado tratamiento del riesgo.⁵

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

¹ Marco de Gestión del Riesgo Social y Ambiental de COPISOL, <https://www.copisol.com.pe/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion>

² Reporte de Sostenibilidad 2023.

³ <https://www.copisol.com.pe/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion>

⁴ Política de Sostenibilidad de COPISOL, <https://www.copisol.com.pe/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion>

⁵ Política de Sostenibilidad de COPISOL, <https://www.copisol.com.pe/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion>

⁶ Metodología para la Gestión del Riesgo Social y Ambiental de COPISOL, <https://www.copisol.com.pe/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion/medios-y-comunicacion>

1 Emisión del bono convertible

El primer Bono Convertible de COPASA (BONOPCOPASA) y del Sistema Financiero Local, fue emitido el 26 de octubre del 2008 por un monto de 2000 millones con plazo de tres años.

La tasa de interés obtenida fue de 8.7500%, equivalente a 120 pts. sobre el Bono Habermas con plazo.

En última una demanda de 1.000 acciones al monto residual y los cotizantes del Bono fueron: las AFPs, Compañías de Seguro, las Fondos Mutual, las Sociedades Agentes de Bolsa, y los Afiliados del Sector PFP Privados.

Figura N°1. Perfil Demanda

	MONEDAS	%
AFP's	107.000.000	53,5%
Compañías seguro	1.000.000	0,05%
Fondos mutual	10.000.000	0,5%
Sociedades Agentes de Bolsa	1.000.000	0,05%
Sociedades Agentes de Bolsa	10.000.000	0,5%
Sociedades mutual	1.000.000	0,05%
TOTAL	200.000.000	100%



Figura 672. Medio Adjudicado

	MONEDAS	%
OTRA	10.000.000	0,0%
Compartido aguas	10.000.000	0,0%
Industria	1.000.000	0,0%
Industria de venta gases	1.000.000	0,0%
Industria aguas de uso	1.000.000	0,0%
TOTAL	100.000.000	100%



Es importante resaltar que el Medio del Bono Estructurado emitido como Opción de Compra Pura (OPC) por un volumen inicial otorgado por Vigor Eire, en el que existe una garantía recíproca (al más alta nivel de garantía) ha sido otorgado en su totalidad al Banco BVL.

Resumen del marco

Para la emisión del Bono Sostenible COPPER utilizaremos un marco que incluya las categorías elegibles para la emisión. Este marco¹ está alineado con los Principios de Bono Verde que establece ICMA (International Capital Markets Association), Principios de Bono Sostenible (SBP), la Guía de Bono de Sostenibilidad (SBI) establecidos por ICMA, así como con la Guía de Bono Verde para el Perú que establece la Bolsa de Valores (BVL).²

El marco incluye cuatro pilares:

- 1) Uso de fondos.
- 2) Proceso de selección y evaluación de proyectos.
- 3) Gestión de los fondos.
- 4) Reportes.

3.3. Usos de fondos

Los ingresos netos del Bono Sostenible de COPPER se pueden utilizar para financiar o refinanciar Proyectos Sostenibles Elegibles. Entre otros, podemos poder hacer uso de estos recursos dentro los 18 meses anteriores a la fecha de emisión del bono, o se desembolsa anticipada 30 meses después de la fecha de emisión del bono.

Las categorías de Proyectos Elegibles Identificadas en el Marco del Bono Sostenible, corresponden a los siguientes sectores:

- 1) Financiamiento a microempresas.
- 2) Financiamiento de rubros alternativos.
- 3) Financiamiento de PMA's sostenibles.

¹ <https://www.icma.org/~/media/2022/05/20220517-17-20220517-17-20220517-17.pdf>

² <https://www.bvl.com.pe/~/media/2022/05/20220517-17-20220517-17-20220517-17.pdf>

6.1. Proceso de evaluación y realización de proyectos

El proceso de evaluación y realización de proyectos para el Bono Escarabilla será similar a aquel procedimiento establecido en marzo 2008 para el Bono del Bono Verde de COPOL. El comité del Bono Verde aplicará un sistema para atender también al Bono Escarabilla de COPOL.

Este comité estará por el cumplimiento de los criterios de elegibilidad establecidos y aprobará el Informe anual del Bono Escarabilla. En el grupo estarán representadas diferentes áreas del banco para facilitar el proceso de selección de proyectos y su posterior monitoreo. Los miembros del comité pertenecerán a la Gerencia General, Gerencia de Finanzas, Gerencia de Banca y Gerencia de Negocios. Bajo la Gerencia de Negocios se encuentran los Departamentos de Infraestructura, Desarrollo Productivo e Intermediación Financiera, los cuales cuentan con proyectos y/o créditos vigentes y/o créditos vigiles para el Bono Escarabilla.

6.2. Gestión de los fondos

La Gerencia de Finanzas de COPOL tendrá a su cargo la gestión de los fondos sobre recursos de la comisión del Bono Escarabilla, que serán asignados para refinanciar proyectos y/o créditos vigiles existentes o financiar Proyectos vigiles nuevos.

Los fondos sobre los asignados se almacenarán en una subcuenta y se mantendrán en efectivo o invertidos en instrumentos de corto plazo, alta liquidez y alta calificación crediticia, hasta su completa asignación a nuevos proyectos y/o créditos vigiles. Los fondos sobre recursos de discriminación serán aplicados a nuevos proyectos vigiles.

Junto con la actividad, la Gerencia de Finanzas aplicará un sistema de transabilidad a través del movimiento de la actividad de la refinanciación para hacer el control y actualizar periódicamente al balance de los fondos asignados a proyectos y/o créditos vigiles.

6.3. Reporte

El reporte del Bono Escarabilla se publicará anualmente en la página web de COPOL donde siempre se mostrará del banco. Este reporte incluye la asignación de fondos, y la evaluación del impacto.

5 Asignación de fondos

Las propiedades elegibles correspondientes a la Categoría de Propiedades de Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas (PME) de los recursos fueron destinadas a otras propiedades. No existe ningún recurso asignado. En la tabla siguiente se detalla la asignación de fondos.

Tabla. Asignación de Fondos

PROYECTO	RECURSOS ASIGNADOS (€)	RECURSOS ASIGNADOS (€)	RECURSOS ASIGNADOS (€)
PROYECTO A	100.000,00	100.000,00	RECURSOS ASIGNADOS (€) Microempresas (PME)

RECURSOS ASIGNADOS	100.000,00
RECURSOS	100.000,00
TOTAL	100.000,00

CATEGORIA	CATEGORIE	CONTENUTI DI RIFERIMENTO	CORSI	INDICAZIONI DIDATTICHE
Monitoraggio del PFRB nazionale	Strumenti matematici di approssimazione Strumenti di controllo di qualità	Algoritmi (di base, iterativi, ricorsivi, ricerca di cammino) Strategie per il calcolo numerico		Algoritmi di ricerca di cammino numerici e algoritmi (per i testi) Algoritmi di calcolo del grado di errore di un algoritmo

8.3. Complementos de servicios de seguridad

Categoría de Proyecto Ejemplos	Estrategia de seguridad	Ejemplos de iniciativas
<p>Proyecto de alto nivel</p> <p>Proyecto de alto nivel</p>	<p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p> <p>Desarrollados por líderes de alto nivel, los cuales a su vez logran el consenso de los miembros del equipo de trabajo.¹²</p>	<p>Desarrollar un Plan de Acción de alto nivel.</p> <p>El tiempo se divide entre el desarrollo de un plan de acción y el desarrollo de un programa de actividades.</p>
<p>Proyecto de alto nivel</p> <p>Proyecto de alto nivel</p> <p>Proyecto de alto nivel</p>	<p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p> <p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p> <p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p>	<p>Proyecto de alto nivel</p> <p>El tiempo se divide entre el desarrollo de un plan de acción y el desarrollo de un programa de actividades.</p> <p>Desarrollar un Plan de Acción de alto nivel.</p> <p>El tiempo se divide entre el desarrollo de un plan de acción y el desarrollo de un programa de actividades.</p>
<p>Proyecto de alto nivel</p> <p>Proyecto de alto nivel</p> <p>Proyecto de alto nivel</p>	<p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p> <p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p> <p>Las Proyectos de alto nivel se definen como:</p>	<p>Proyecto de alto nivel</p> <p>El tiempo se divide entre el desarrollo de un plan de acción y el desarrollo de un programa de actividades.</p> <p>Desarrollar un Plan de Acción de alto nivel.</p> <p>El tiempo se divide entre el desarrollo de un plan de acción y el desarrollo de un programa de actividades.</p>

¹² El tiempo se divide entre el desarrollo de un plan de acción y el desarrollo de un programa de actividades.

1.1. Descripción del programa

Financiación a microcréditos

En el Perú, el crecimiento de lasas de interés asignadas a las unidades o las microempresas es de US\$39.400 millones, un área con un objetivo de apoyar a las micro y pequeñas empresas (MYPE), cuenta con programas de financiamiento que permitan atender los requerimientos específicos de las MYPE.

En una sencilla parte de los recursos del Fondo Andino han sido utilizados para refinanciar créditos existentes a favor de las Empresas del Sistema Financiero (ESF) especializadas en atender al segmento de la micro y pequeña empresa. De esta manera, a través de las ESF se ha podido renovar créditos a las microempresas a tasas de intereses de 10%, por debajo de la tasa promedio del mercado, y así promover el desarrollo socioeconómico de este sector. Estas unidades han beneficiado a más de 11,200 empresas y empresarios de la microempresa durante el año 2011.

Financiación para transacción simple

A través de la línea de Intermediación Financiera (IFM) (MIF) se logran realizar recursos a través de las Empresas del Sistema Financiero (ESF) para (i) la adquisición de unidades nuevas a 10% y (ii) la renovación de unidades de 10% a 10%. El IFM es un mecanismo con una mayor eficiencia y rentabilidad que genera múltiples beneficios:

Beneficios económicos

- 1) Precio más bajo en comparación con otros mecanismos.
- 2) Eficiencia del proceso para realizar mantenimientos a los unidades.
- 3) Mayor rentabilidad, también en un mayor número por materia con los mecanismos.
- 4) Mayor vida útil del motor, gracias a los motores que utilizan otros mecanismos.

Beneficios ambientales

- 1) Reducción de contaminantes, emisiones al medio ambiente. Con este mecanismo se eliminan los contaminantes de aceites y otros compuestos dañinos para el medio ambiente y la salud pública.
- 2) Reducción de la contaminación ambiental debido a los motores más silenciosos.
- 3) No existe la fuga de aceite.
- 4) Desarrollo de un parque automotor más limpio.

En el actual presente reportes, se ha tenido un total de 100 unidades asignadas a través de la línea de apoyo, gracias a este programa.



Impacto Positivo

6.1. Indicadores de materialidad

Categoría Impacto	Indicador Material	Unidad	Objetivo
Medioambiente (contaminación, gestión residuos)	Alta de generación de emisiones CO ₂ e CO ₂ e	ton	100%
	Alta de consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables	ton	100%
	Alta de contaminación por emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	ton	100%
	Alta de agua de consumo (MCM) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM)	litros	100%
	Alta de residuos sólidos (RS) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM)	kg	100%
	Alta de residuos líquidos (RL) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM)	kg	100%
	Alta de residuos peligrosos (RP) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM) (MCM)	kg	100%

Categoría Impacto	Indicador Material	Unidad	Objetivo
Medioambiente (agua)	Alta de contaminación por aguas residuales	litros	100%
	Alta de consumo de agua de fuentes no renovables	litros	100%
	Alta de agua de consumo de fuentes renovables	litros	100%
	Alta de agua de consumo de fuentes no renovables y de aguas residuales	litros	100%
	Alta de agua de consumo de fuentes renovables y de aguas residuales	litros	100%
	Alta de agua de consumo de fuentes no renovables y de aguas residuales	litros	100%
	Alta de agua de consumo de fuentes renovables y de aguas residuales	litros	100%
Indicador Material			
Alta de consumo de agua de fuentes no renovables	litros	100%	
Alta de consumo de agua de fuentes renovables	litros	100%	

6.3. Casos de Impuesto de Rendimientos e Ingresos Simples

CCAF es el agente de promotor la transición a una distribución de los beneficios de acciones y participaciones accionarias, y de acuerdo con las categorías elegibles del Bono Sustentable, CCFIEM sustenta la administración de la línea de Intermediación Financiera CCFIEM.

Se trata de una línea de negocio para movilizar los recursos a través de las Empresas del Sistema Financiero (ESF) para la adquisición de acciones nuevas a CCFI y para la conversión de acciones de Bancaria a CCFI. Como es tal, el CCFI es un intermediario con una mayor eficiencia y rendimiento que genera múltiples beneficios sociales, ambientales y económicos.

Respecto del período de soporte, el proyecto ha logrado beneficiar a más de 100 familias formales de Lima, Perú. El desarrollo permitió, además, reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) por acciones por acciones nuevas, así como eliminar las acciones de acción y otros productos de línea para el medio ambiente y la sostenibilidad.

El consumo de CCFI impulsará el desarrollo de un parque automotor más limpio en el país, y también reducirá la contaminación ambiental debido a los motores de gas natural, que son más silenciosos. Del mismo modo, al usar de este intermediario genera un impuesto social en las acciones, en cuanto a oferta, en una perspectiva de ahorro de precios de intermediarios en el mundo.

¿Por qué es importante?

- 1) Precios más bajos en comparación con otros intermediarios.
- 2) Eficiencia del período para realizar mantenimientos.
- 3) Mayor rendimiento, traducido en un mayor beneficio que resulta con los intermediarios.
- 4) Mayor vida útil del motor, frente a los motores que utilizan otros intermediarios.
- 5) No debe la compra de acción.



COFIDE

EL BANCO DE DESARROLLO DEL PERÚ